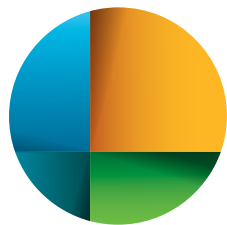


Приглашаем принять участие в ведущем событии индустрии водоснабжения и климатического оборудования!

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



ЭкспоКлимат

Выставка по водоснабжению
и климатическому оборудованию

ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ • ВОДОЧИСТКА
ТРУБОПРОВОДЫ • ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ
ВЕНТИЛЯЦИЯ • КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ

12-14 СЕНТЯБРЯ 2012 Санкт-Петербург, Ленэкспо, Павильон 3

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- Водоснабжение, насосное оборудование
- Экологические системы очистки
- Канализационное оборудование
- Трубы, трубопроводные системы
- Отопление и теплоснабжение
- Инженерные системы
- Вентиляция и кондиционирование воздуха
- Газоснабжение
- Энергосберегающее оборудование и материалы
- Холодильное оборудование
- Сауны, печи
- Бассейны, СПА, фонтаны
- КИП и автоматика
- Противопожарное оборудование
- Приборы учета и контроля
- Системы «умный дом»
- Котлы, котельное оборудование

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

объединит серию научно-практических конференций, презентаций, мастер-классов, ориентированных на различные аудитории специалистов и частных клиентов (партнеры Деловой Программы: НП «АВОК», НОУ ДПО «Учебно-методический центр инженерно-технический центр», «АВОК Северо-Запад»).

Также в рамках выставки пройдут:

- День архитектора, проектировщика
- День строителя, застройщика
- День частного покупателя

КОНКУРС НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ «ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ».

Организаторы: Комитет по строительству
Санкт-Петербурга, ООО «Примэкспо»

www.expoclimate.ru

Международная выставка по водоснабжению
и климатическому оборудованию «ЭкспоКлимат» —
ведущий осенний выставочный проект
Северо-Западного региона.

Генеральный
информационный партнер:

ПОРТАЛ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ
 **TopClimat.ru**
ВЫБИРАЮТ ЗДЕСЬ

Организаторы:



primexpo



ITE GROUP PLC



+7 812 380 6014/04/00, build@primexpo.ru

**СВЫШЕ 90 УЧАСТНИКОВ — ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ,
БОЛЕЕ 9 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ — ПЕРСПЕКТИВНЫХ КЛИЕНТОВ!**

ИТОГИ. ЦИФРЫ. ФАКТЫ 2011

85,8% участников высоко оценили количество посетителей

93,9% участников довольны уровнем компетентности посетителей

76,4% посетителей принимают решения о закупке продукции/услуг или влияют на принятие решений

47,76 % посетителей пришли на выставку с целью налаживания новых деловых контактов

22,76% специалистов посетили выставку с целью поиска новых поставщиков

11,12% посетителей пришли на выставку с целью покупки продукции

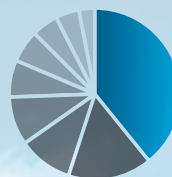
Посетители выставки готовы инвестировать в закупки, представленной на выставке продукции

35,59% посетителей — более 10 000 евро
40,68% посетителей — 5 000 – 10 000 евро
23,73% посетителей — до 5 000 евро

Распределение интересов посетителей к разделам выставки, %:

Инженерные системы	41,25
Вентиляция и кондиционирование воздуха	40,11
Водоснабжение, насосное оборудование	32,40
Отопление и теплоснабжение	31,26
Энергосберегающее оборудование и системы	28,30
Водоочистка, канализация	27,73
Трубы и трубопроводные системы	27,64
Бани, сауны	8,77
Печи, камины	8,48
Приборы измерения и учета	8,01

Должностной состав посетителей, %:



Руководитель	38,73
Инженер	15,54
Проектировщик	10,03
Специалист по закупкам	8,84
Строитель	7,02
Специалист по продажам	5,79
Дизайнер	4,98
Архитектор	4,3
Консультант	2,97
Другое	1,8

Уникальная аудитория посетителей

По данным опроса посетителей строительных выставок Санкт-Петербурга около 80% респондентов посещают выставки только в Санкт-Петербурге и не выезжают на выставки в других регионах, что свидетельствует об уникальной аудитории посетителей, которую можно встретить только на выставках Санкт-Петербурга



КОМФОРТНАЯ СРЕДА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

